

MBPW 2004, Excellence Stage • Die Sieger

107 Businesspläne reichten die Teilnehmer des Münchener Business Plan Wettbewerbs 2004 in der finalen Stufe, der Excellence Stage, ein. Die Teams, die auf ihre Businesspläne die besten Bewertungen von der MBPW-Jury bekommen haben, wurden für die Prämierung nominiert. Die Nominees mussten daraufhin vor der Jury jeweils innerhalb von 10 Minuten ihre Geschäftsidee vorstellen und die anschließenden Fragen der Jury beantworten. Die drei Teams, die hierbei die Jury am stärksten begeistern konnten und von der Innovation, dem Wachstumspotenzial und der Umsetzbarkeit ihrer Geschäftsidee am besten überzeugen konnten, wurden am 20. Juli 2004 als Sieger prämiert.

1. Platz, dotiert mit 25.000 Euro: Typifix



Dr. Martin Riffeser,
Prof. DDr. DDrs. h.c.
Gottfried Brem,
Alexander Berner

Geschäftsidee: Spezial-Ohrmarken für die gesetzlich vorgeschriebene Kennzeichnung landwirtschaftlicher Nutztiere wie Rinder oder Schafe. Beim Anbringen am Ohr wird – gleichzeitig mit der Kennzeichnung – ein kleines Stück Gewebe aus dem Ohr des Tiers ausgestanzt, versiegelt und konserviert. Im Labor wird daraus die Erbsubstanz (DNA) extrahiert und analysiert. Anwendung bei der Ausrottung von genetisch nachweisbaren Tierkrankheiten oder in der Herkunftssicherung von Fleisch.

Branche: Life Science/Biotechnologie
Herkunft: Unternehmerisches Umfeld

2. Platz, dotiert mit 20.000 Euro: ComDec



Matthias Mörz

Geschäftsidee: Ziel der Geschäftsidee ComDec ist es, durch eine neuartige analoge Signalverarbeitung im Bereich der mobilen Kommunikation effizientere und leistungsfähigere Decoder zur Korrektur von Übertragungsfehlern anzubieten. Der analoge Decoder von ComDec ist dabei im Vergleich zu herkömmlichen digitalen Verfahren bis zu 100mal schneller. ComDec ist eine Ausgründung des Lehrstuhls für Nachrichtentechnik der Technischen Universität München.

Branche: Informationstechnik/Elektronik
Herkunft: TU München

3. Platz, dotiert mit 15.000 Euro: Hepa Clean



Dr.-Ing. Ulrich Steinseifer,
Dr. Bernhard Kreymann,
Heinrich Wurst

Geschäftsidee: Entwicklung eines kostengünstigen und effektiven Verfahrens zur Leberunterstützungstherapie im Vergleich zu derzeitigen extrakorporalen Therapien der Blutwäsche.

Branche: Life Science/Medizintechnik
Herkunft: TU München

Weiterhin hat die Jury ein Team für eine besondere Anerkennung für einen Businessplan aus dem Bereich Management Buy-Out mit einer innovativen Produktidee ausgewählt:

INOVISCOAT



Jürgen Richard Adamik

Geschäftsidee: Mit einer neuen mehrschichtigen Beschichtungstechnologie aus der Nanotechnologie sollen auf vielen Märkten revolutionäre Innovationen entwickelt werden, etwa ein Fernsehbildschirm, der dünn ist wie eine Tapete und sich aufrollen lässt wie ein Rollo oder ein Träger für Medikamentendarreichung.

Team: Jürgen Richard Adamik, Dr. Arno Schmuck, Dr. Jörg Siegel
Branche: Chemie/Neue Materialien
Herkunft: Unternehmerisches Umfeld